

【碩士班】六管領域分類 (110學年度入學者適用)

【MBA】 Course List for Six Fields of Management (for 2021 academic year entry)

111.12.08 系務會議備查

行銷管理 Marketing 基礎先修科目：行銷管理 Fundamental: Marketing Management	財務與經濟 Finance and Economics 基礎先修科目：財務管理 Fundamental: Financial Management	營運與研發管理 Operations and R&D 基礎先修科目：營運管理 Fundamental: Operational Management	組織與策略管理 Organization and Strategy 基礎先修科目：企業政策與策略 Fundamental: Business Policy and Strategy	人力資源管理 Human Resource 基礎先修科目：人力資源管理 Fundamental: Human Resource Management	資訊與科技管理 Information and Technology 基礎先修科目：資訊管理 Fundamental: Information Management	方法課 Methodology
顧客關係管理研究 Customer Relationship Management and Research	貨幣金融 Money, Banking and Financial Market	全球運籌管理 Global Logistics Management	新產品開發與管理 New Product Development and Management	商業可行性研究 Business Feasibility Study	顧客關係管理研究 Customer Relationship Management and Research	定性與量化研究 Qualitative and Quantitative Studies
商業可行性研究 Business Feasibility Study	進階績效管理應用 Advanced Applied Efficiency Management	管理統計學 Managerial Statistics	產業競爭分析 Strategic Approach to Industrial Organization	社群與創新管理 Community and Innovation Management	跨領域創新與管理 Cross-field Innovation and Management	質性研究方法 Qualitative Research Methods
跨領域創新與管理 Cross-field Innovation and Management	國際金融與海外投資策略 International Finance and Foreign Investment Strategy	技術策略分析 Strategic Technology Analysis	行銷策略 Marketing Strategic Planning	激勵學 Motivation	產業競爭分析 Strategic Approach to Industrial Organization	企業研究方法 Business Research Methods
社群與創新管理 Community and Innovation Management	上市櫃公司企業管理實務 Business Management Practice of Listed Company at Stock Market	國際企業管理 International Business Management	通訊傳播產業管制及政策 Telecommunications Industry Policy and Regulation	策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management	技術策略分析 Strategic Technology Analysis	管理數量方法 Quantitative Methods for Management
新產品開發與管理 New Product Development and Management	投資學 Investment	科技管理 Technology Management	網路法 Internet Law	領導學 Leadership	通訊傳播產業管制及政策 Telecommunications Industry Policy and Regulation	資料分析方法 Data Analysis Methods
行銷策略 Marketing Strategic Planning	公司理財 Corporate Finance	服務創新 Service Innovation	策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management	策略人力資源發展 Strategic Human Resource Development	網路法 Internet Law	計量經濟學 Econometrics
國際行銷 International Marketing		知識管理 Knowledge Management	國際企業管理 International Business Management		行銷研究 Marketing Research	
國際金融與海外投資策略 International Finance and Foreign Investment Strategy		策略人力資源發展 Strategic Human Resource Development	價值共創策略 Strategic Management of Value Co-Creation		科技管理 Technology Management	
消費者行為 Consumer Behavior			國際行銷 International Marketing			
行銷研究 Marketing Research			領導學 Leadership			
服務創新 Service Innovation			知識管理 Knowledge Management			
價值共創策略 Strategic Management of Value Co-Creation			全球運籌管理 Global Logistics Management			