【碩士班】六管領域分類 (112學年度入學者適用)

[MBA] Course List for Six Fields of Management (for 2023 academic year entry)

2024.12.03 系務會議通過

行銷管理	財務與經濟	營運與研發管理	組織與策略管理	人力資源管理	資訊與科技管理	12.03 系務會議週週
Marketing	Finance and Economics	Operations and R&D	Organization and Strategy	Human Resource	Information and Technology	
基礎先修科目:行銷管理	基礎先修科目:財務管理	基礎先修科目:營運管理	基礎先修科目:企業政策與策	基礎先修科目:人力資源管	基礎先修科目:資訊管理	方法課
Fundamental:	Fundamental:	Fundamental:	略 略	理	Fundamental:	Methodology
Marketing Management	Financial Management	Operational Management	Fundamental:	Fundamental:	Information Management	
	進階績效管理應用		組織理論與管理		İ	定性與量化研究
行銷策略	Advanced Applied	管理統計學	Organizational Theory and	領導學	網路法	Qualitative and
Marketing Strategic Planning	Efficiency Management	Managerial Statistics	Management	Leadership	Internet Law	Quantitative Studies
跨領域創新與管理		進階績效管理應用		Egg & Catalog	企業智慧策略	質性研究方法
Cross-Field Innovation and	個人理財	Advanced Applied	行銷策略	ESG與永續發展	Business Intelligence Strategies	Qualitatire Research
Management	Personal Finance	Efficiency Management	Marketing Strategic Planning	ESG and SDG		Methods
消費者行為	日本經濟與經營管理	企業管理實務	網路法	團隊領導	跨領域創新與管理	企業研究方法
用實有行為 Consumer Behavior	Japan Economics and	Practice in Business	网络法 Internet Law	图 隊 領 等 Team Leadership	Cross-Field Innovation and	Business Research
Consumer Benavior	Business Manangement	Management	Internet Law	Team Leadership	Management	Methods
商業可行性研究	ESG與永續發展	知識管理	領導學	策略人力資源管理	產業競爭分析	管理數量方法
周 系 引 们 生	ESG and SDG	Knowledge Management	列等字 Leadership	Strategic Human Resource	Strategic Approach to Industrial	Quantitative Methods
, ,	ESG and SEG	Knowledge Management	Leadership	Management	Organization	for Management
價值共創策略	公司理財	統計方法	企業智慧策略	創業管理	數位平台設計	資料分析方法
Strategic Management of	Corporate Finance	Statistical Methods	Business Intelligence Strategies	Entrepreneurship and New	Digital Platform Design	Data Analysis
Value Co-Creation	Corporate 1 mance		Business intelligence strategies	Venture	ř č	Methods
國際行銷	投資組合管理	創業管理	企業組織行為	社群與創新管理	通訊傳播產業管制及政策	
International Marketing	Portfolio Management	Entrepreneurship and New	Organizational Behavior	Community and Innovation	Telecommunications Industry	
	ū	Venture	ŭ	Management	Policy and Regulation	
新產品開發與管理	財務報告分析	科技管理	產業競爭分析	策略人力資源發展	行銷研究.	
New Product Development	Analysis of Financial	Technology Management	Strategic Approach to Industrial	Strategic Human Resource	Marketing Research	
and Management	Statements	o.	Organization	Development		
行銷研究	貨幣金融	科技與創新管理	企業管理實務		科技管理	
Marketing Research	Money, Banking and	Technology and Innovation	Practice in Business Management		Technology Management	
社群與創新管理	Financial Market	Management	日本經濟與經營管理		科技與創新管理	
在研究制制管理 Community and Innovation		服務創新	Japan Economics and Business		干技與創新官理 Technology and Innovation	
Management		Service Innovation	Manangement		Management	
服務創新		多變量分析	知識管理		多變量分析	
Service Innovation		タ支里カヤ Multivariate Analysis	Knowledge Management		タ支里カ村 Multivariate Analysis	
Service Innovation		With variate 7 marysis	價值共創策略		Widitvariate Finalysis	
			Strategic Management of Value			
			Co-Creation			
			策略人力資源管理			
			Strategic Human Resource			
			Management			
			團隊領導			_
			Team Leadership			
			策略人力資源發展			_
			Strategic Human Resource			
			Development			
			通訊傳播產業管制及政策			
			Telecommunications Industry			
			Policy and Regulation			