

**【碩士班】六管領域分類 (114學年度入學者適用)**  
**【MBA】 Course List for Six Fields of Management (for 2025 academic year entry)**

2025.05.22 系務會議通過

行銷管理 Marketing 基礎先修科目：行銷管理 Fundamental: Marketing Management	財務與經濟 Finance and Economics 基礎先修科目：財務管理 Fundamental: Financial Management	營運與研發管理 Operations and R&D 基礎先修科目：營運管理 Fundamental: Operational Management	組織與策略管理 Organization and Strategy 基礎先修科目：企業政策與策略 Fundamental: Business Policy and Strategy	人力資源管理 Human Resource 基礎先修科目：人力資源管理 Fundamental: Human Resource Management	資訊與科技管理 Information and Technology 基礎先修科目：資訊管理 Fundamental: Information Management	方法課 Methodology
行銷策略 Marketing Strategic Planning	進階績效管理應用 Advanced Applied Efficiency Management	進階績效管理應用 Advanced Applied Efficiency Management	行銷策略 Marketing Strategic Planning	領導學 Leadership	網路法 Internet Law	定性與量化研究 Qualitative and Quantitative Studies
		創業管理 Entrepreneurship and New Venture	網路法 Internet Law		科技管理 Technology Management	質性研究方法 Qualitative Research Methods
		科技管理 Technology Management	領導學 Leadership		技術策略分析 Strategic Techonology Analysis	企業研究方法 Business Research Methods
		技術策略分析 Strategic Techonology Analysis			創業管理 Entrepreneurship and New Venture	管理數量方法 Quantitative Methods for Management
		創業管理 Entrepreneurship and New Venture				