

**【碩士班】六管領域分類 (110學年度入學者適用)**

<b>行銷管理</b> 基礎先修科目：行銷管理	<b>財務與經濟</b> 基礎先修科目：財務管理	<b>營運與研發管理</b> 基礎先修科目：營運管理	<b>組織與策略管理</b> 基礎先修科目：企業政策與策略	<b>人力資源管理</b> 基礎先修科目：人力資源管理	<b>資訊與科技管理</b> 基礎先修科目：資訊管理	<b>方法課</b>
顧客關係管理	貨幣金融	服務創新	組織經濟社會學	企業組織行為	顧客關係管理	定性與量化研究
服務創新	進階績效管理應用	全球運籌管理	策略理論與實務	商業可行性研究	企業智慧策略	質性研究方法
價值共創策略	日本經濟與經營管理	企業資源規劃與管理	價值共創策略	組織理論與管理	全球運籌管理	企業研究方法
商業可行性研究	管理經濟學	管理統計學	組織理論與管理	社群與創新	企業資源規劃與管理	管理數量方法
跨領域創新與管理	國際金融與海外投資策略	實用商務法律入門	企業組織行為	社群與創新管理	跨領域創新與管理	資料分析方法
社群與創新	上市櫃公司企業管理實務	創新管理專題	科技管理	鼓勵學	產業競爭分析	計量經濟學
社群與創新管理	貨幣金融與財經英文	技術策略分析	新產品開發與管理	領導學	創新管理專題	
新產品開發與管理	投資學	創業管理	實用商務法律入門	組織發展與變革	技術策略分析	
行銷理論		科技與創新管理	企業行銷專題	策略人力資源發展	科技管理	
企業行銷專題		企業智慧策略	產業競爭分析	創業管理	跨領域創新與管理	
行銷策略			日本經濟與經營管理		通訊傳播產業管制及政策	
國際行銷			策略人力資源發展		網路法	
國際行銷管理			行銷策略		創新策略與產業分析	
管理經濟學			品牌管理		科技與創新管理	
國際金融與海外投資策略			通訊傳播產業管制及政策		平台生態系與產品開發實務	
消費者行為			網路法		行銷研究	
品牌管理			創新策略與產業分析			
行銷研究			組織發展與變革			
			國際行銷管理			