

【碩士在職專班】企管課群-課程一覽表

行銷管理	財務與經濟	營運與研發管理	組織與策略管理	人力資源管理	資訊與科技管理
電子化行銷	營運管理	全面品質管理專題	全面品質管理專題	企業資源規劃與管理	全面品質管理專題
顧客關係管理	管理經濟學	企業智慧策略	策略性資訊管理	行為科學專題	電子化與創新專題
電子化與創新專題	國際金融與海外投資策略	電子化與創新專題	企業資源規劃與管理	策略人力資源發展	顧客關係管理
全球運籌管理專題	國際投資決策專題研討	全球運籌管理專題	企業電子化專題	組織發展與變革	企業智慧策略
營運管理	管理經濟決策專題研討	企業電子化專題	國際企業資訊管理	員工訓練與發展	企業電子化專題
產業競爭分析	金融市場技術分析	資訊科技與管理	企業智慧策略	創業管理	企業資源規劃與管理
行為科學專題	財務管理	資訊管理	全球運籌管理專題	社群與創新管理專題	資訊科技與管理
管理經濟學	組織理論與管理	營運管理	資訊管理	營運模式與經營企劃書專題	國際資訊管理研討
國際金融與海外投資策略	社群與創新管理專題	產業競爭分析	產業競爭分析		策略性資訊管理
國際投資決策專題研討	營運模式與經營企劃書專題	行為科學專題	管理經濟學		資訊管理
管理經濟決策專題研討		策略行銷	國際金融與海外投資策略		網際網路行銷與電子商務
零售業管理		網際網路行銷與電子商務	國際投資決策專題研討		科技管理專題
流通策略與店舖經營		金融市場技術分析	管理經濟決策專題研討		科技商品化
品牌戰略與管理		消費者行為	策略物流與流通企業管理		科技管理
策略物流與流通企業管理		行銷管理	策略行銷		開放式創新管理專題
策略行銷		問卷設計	組織與策略專題		跨領域創新與管理
網際網路行銷與電子商務		行銷研究	企業政策與策略		
組織與策略專題		品牌管理	策略理論與實務		
企業政策與策略		創業管理	策略管理專題		
策略理論與實務		新產品開發與管理	組織理論與管理		
策略管理專題		科技管理專題	消費者行為		
消費者行為		科技商品化	行銷管理		
行銷管理		科技管理	問卷設計		
問卷設計		開放式創新管理專題	行銷研究		
行銷研究		跨領域創新與管理	品牌管理		
品牌管理		管理統計學	策略人力資源發展		
行銷策略			組織發展與變革		
行銷個案研究			員工訓練與發展		
企業行銷專題			創業管理		
新產品開發與管理			科技管理專題		
社群與創新管理專題			科技商品化		
營運模式與經營企劃書專題			科技管理		
			開放式創新管理專題		
			跨領域創新與管理		