

【大學部】模組分類 (115 學年度入學者適用)
【Undergraduate】Modules (For 2026 Academic Year Entry)

2026.04.30 系務會議通過

營運與研發管理 Operations and R&D 基礎必修科目: 作業管理 Fundamental: Operational Management	行銷管理 Marketing 基礎必修科目: 行銷管理 Fundamental: Marketing Management	人力資源管理 Human Resource 基礎必修科目: 人力資源管理 Fundamental: Human Resource Management	資訊與科技管理 Information and Technology 基礎必修科目: 資訊管理 Fundamental: Information Management	財務與經濟 Finance and Economics 基礎必修科目: 財務管理 Fundamental: Financial Management	組織與策略管理 Organization and Strategy 基礎必修科目: 組織行為、企業政策、商事法 Fundamental: Organizational Behavior/ Business Policy/Business Law
品質管制 Quality Control	顧客關係管理 Customer Relationship Management	員工訓練與發展 Employee Training and Development	科技管理 Technology Management	成本與管理會計 Cost and Managerial Accounting	員工訓練與發展 Employee Training and Development
科技管理 Technology Management		商業心理概論 Introduction to Business Psychology	生成式AI策略與應用 Generative AI Strategy and Applications		商業心理概論 Introduction to Business Psychology
		領導學 Leadership	策略分析與管理 Strategy Analysis and Management		領導學 Leadership
		企業人力資源診斷 Human Resource Analysis and Case Studies	顧客關係管理 Customer Relationship Management		企業與資安-數位時代的資安思維與風險管理 Business and Cybersecurity: Mindset and Risk Management in the Digital Era
			企業與資安-數位時代的資安思維與風險管理 Business and Cybersecurity: Mindset and Risk Management in the Digital Era		企業管理中的AI應用與倫理實踐 AI Applications and Ethical Practices in Business Management
			企業管理中的AI應用與倫理實踐 AI Applications and Ethical Practices in Business Management		企業人力資源診斷 Human Resource Analysis and Case Studies
					國際企業管理 International Business Management